

การพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์กระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก

ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

Developing and transferring knowledge on social media, plastic woven bags, Khlong Mai Sub-district, Sampran District, Nakhon Pathom Province

ปิยะกุล อุทโท^{*1}, พงษ์ศักดิ์ ผกามาศ², ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร์³, วันชัย สุขตาม⁴ และ ชาญวิทย์ อีสลาม⁵

Piyakul Outtho^{*1}, Phongsak Phakamach², Ntapat Worapongpat³,

Anurak Nawapornpaisan⁴ and Chanwitissa Issalam⁵

^{*1,3}สถาบันนวัตกรรมทางการศึกษา, สมาคมส่งเสริมการศึกษาทางเลือก

^{2,5}นวัตกรรมการจัดการ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

⁴คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

^{*1,3}Educational Innovation Institute, Promote Alternative Education Association

²College of Innovation Management, Rajamangala University of Technology Rattanakosin

⁴Faculty of Humanities and Social Sciences Surin Rajabhat University

e-mail: Vorachaiv@siamtechno.ac.th

Received: September, 19 2021

Revised: September, 26 2021

Accepted: September, 30 2021

บทคัดย่อ

จากการศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็นด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ ชุมชนกระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก 2) ศึกษาการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์สื่อดิจิทัลกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก กลุ่มประชากรได้แก่ชุมชนกระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก คลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมโดยการศึกษาครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview Questions) และเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) Google Form การหาค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการอธิบายค่าร้อยละข้อมูล (บุญชม ศรีสะอาด, 2535: 101) สถิติที่ใช้ในการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้ในการหาค่ากลางจากข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (บุญชม ศรีสะอาด, 2535: 102)

ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจต่อการจัดการตลาดดิจิทัล กระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ความคิดเห็นด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบน Facebook หลังการพัฒนาของผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Y : Generation Y พบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหาต่าง ๆ ผ่านสื่อ online ได้อย่างรวดเร็ว (\bar{X} = 4.83) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สามารถสร้างรายได้และต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน (\bar{X} = 4.63) และอยู่ในระดับมาก

ได้แก่ การจัดทำสื่อ Page Facebook สร้างความประทับใจในการรับรู้ข่าวสาร ($\bar{X} = 3.52$) การพัฒนาโลโก้สินค้ากระเป๋าสานจากเส้นพลาสติกให้ดูทันสมัยขึ้น ($\bar{X} = 3.98$) รูปภาพสินค้ามีความดึงดูด ทันสมัย และน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.10$) ราคาสินค้าและคุณภาพสินค้าเหมาะสมกัน ($\bar{X} = 3.89$) วิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามทำให้เห็นถึงความสะดวกสบายมากขึ้น ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น โดยการเข้า Facebook page ก็สามารเห็นหน้าร้าน รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ มีแผนที่ออนไลน์ เพื่อความสะดวกต่อการเดินทางมายังกลุ่ม

คำสำคัญ: การพัฒนา, การถ่ายทอดความรู้, สื่อสังคมออนไลน์, ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ABSTRACT

The objective of this study was to: 1) Study and develop the logo, brand, bag made from plastic to be distinctive and modern 2) To study the development and transfer of social media knowledge to the woven bag of community enterprise plastic strands. The population groups were woven bag communities from Khlong Mai plastic line, Sam Phran District, Nakhon Pathom Province. By this study, the research instruments were divided into 2 parts, which were qualitative research tools using In-depth interview questions and quantitative research tools using questionnaire (Questionnaire) Google Form. Percentage was used to describe the data percentage (Boonchom Srisamah, 1992: 101) Mean statistic used to find the middle value from the data from Sample group (Boonchom Si Sa-ad, 1992: 102)

The Research results found that: satisfaction with digital market management Woven bags from plastic threads, Khlong Mai Subdistrict, Sam Phran District, Nakhon Pathom Province, the opinions of the form of content presentation on Facebook after the development of consumers in the Gen Y: Generation Y found that the opinions were at the highest level, namely, the perception of information and content via online media quickly ($\bar{X} = 4.83$). Creating public relations media could generate revenue and expanded to benefit the community ($\bar{X} = 4.63$) and it was at a high level. as creating a Facebook Page. with impression news ($\bar{X} = 3.52$), the development of the logo of bags made from plastic to look more modern ($\bar{X} = 3.98$), Product images were attractive, Modern and interesting ($\bar{X} = 4.10$), product prices and product quality are appropriate ($\bar{X} = 3.89$), analyze data from queries to make it was more convenient the product by accessing

the Facebook page which could for easily access see the store page. Details about community enterprises and products had online maps.

Keywords: development, knowledge transfer, social media, community products

บทนำ

ตะกร้าสานพลาสติก เดิมทีคนในชุมชนนั้นเข้ามาจำหน่ายภายในพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย นครชัยศรี ในนามกลุ่มกล้วยฉาบ เขาพนมนางจังหวัดกาญจนบุรีและสาธิตการทำกล้วยฉาบและขนมชนิดต่าง ๆ เริ่มจากความคิดจากการทำขนมพับตองและตอกไม้ไผ่เป็นส่วนประกอบในการทำขนมพับเป็นกระทงต่าง ๆ มีตอกจักสานเป็นตัวช่วยยึดแต่ไม้ไผ่เวลาทำแล้วหักง่าย จึงคิดค้นวัสดุที่เหนียวกว่าคือเส้นพลาสติก แต่ไม่สามารถทำกับอาหารได้ ก็ยังนึกถึงเส้นพลาสติกจึงได้ทดลองสานควบคู่กับการทำขนมเรื่อยมาต่อมาได้มีการรู้จักบ้านขายกระเป่าสานเส้นพลาสติกโดยมีคุณลำเจียกเป็นเจ้าของที่ขายอยู่ที่พิพิธภัณฑ์จึงได้ทำการสอนวิธีการสานเส้นพลาสติกจนมีความชำนาญและนำมาประยุกต์ โดยใช้เส้นพลาสติกแทนวัสดุธรรมชาติสานเป็นรูปทรงต่าง ๆ เริ่มจากตะกร้าใส่ของชิ้นเล็ก ๆ จากนั้นได้พัฒนารูปแบบที่ทันสมัย สีสนสวยงามมากขึ้น ซึ่งการใช้เส้นพลาสติกสามารถทำได้ง่าย เพราะมีความอ่อนนิ่ม เหนียว ยึดหยุ่นได้ดี สามารถหักพับได้ สามารถนำมาพัฒนาและเป็นอาชีพเสริมได้ ต่อมาทางร้านของคุณลำเจียกได้เลิกและไปทำกิจการอย่างอื่น จึงได้พัฒนาการทำกระเป่าสานจากเส้นพลาสติกต่อในพิพิธภัณฑ์ต่อและพัฒนารูปแบบต่าง ๆ จนเป็นที่ต้องการของตลาดทั่วไปดังนั้นผู้วิจัยจึงได้มองช่องว่างที่จะสามารถพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ที่ในปัจจุบันมีผู้คนจำนวนมากนิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าและบริการในยุคปัจจุบันเป็นลำดับแรก คือ สื่อออนไลน์ ที่มีทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คลิปวิดีโอและเสียง แต่มีต้นทุนในการทำที่ต่ำกว่าสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ มาก เหมาะแก่การนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจยุคสมัยนิยมนี้ สื่อออนไลน์ยังสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หลากหลายชนิด และมีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชากรส่วนใหญ่ การนำกลยุทธ์มาใช้ผ่านสื่อออนไลน์ จึงทำให้ธุรกิจสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มคนได้หลากหลายมากขึ้น ทางกลุ่มจึงได้นำสื่อออนไลน์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและยอดขายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพกลุ่มเราจึงได้มีการพัฒนาฉลากบรรจุภัณฑ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย พัฒนาการสื่อสารทางการตลาด พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ให้มีความน่าสนใจตั้งแต่ครั้งแรกที่เห็นและง่ายต่อการจดจำ มีสีสนสวยงามสามารถดึงดูดความน่าสนใจได้เป็นอย่างดี มีรายละเอียดต่าง ๆ ครบถ้วน โดดเด่น สะดวกสามารถใช้สื่อสารได้เป็นอย่างดี และมีความเหมาะสมต่อการนำมาใช้กับงานครั้งนี้

โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

1. ระดับคุณลักษณะของผู้สื่อสังคมออนไลน์ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์
2. ระดับการรับรู้และการตัดสินใจผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์

3. คุณลักษณะของการพัฒนาด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการจดจำจากสีสรรและการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ ชุมชนกระเป่าसानจากเส้นพลาสติก
2. เพื่อศึกษาการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์สื่อดิจิทัลกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกระเป่าसानจากเส้นพลาสติก

การดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methodology) โดยมีองค์ประกอบสำคัญต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Populations and Sampling) ประชากรที่ใช้ในการศึกษา การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษา “การพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์กระเป่าसानจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ได้แก่ ชุมชนกระเป่าसानจากเส้นพลาสติก คลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ สมาชิกชุมชนกระเป่าसानจากเส้นพลาสติก คลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมเป็นกลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากร จำนวน 213 คน แล้วสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistate Sampling Scheme) ส่วนกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารการศึกษาที่ได้จากการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview Questions) และเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) Google Form ที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นมาเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่ม ตัวอย่าง เพื่อการศึกษาการจัดการตลาดดิจิทัล ชุมชนกระเป่าसानจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

2.1 การสร้างเครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารๆเพื่อออกแบบคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview Questions) โดยมีสาระตรงกับวัตถุประสงค์ เพื่อสอบถามผู้ที่มีประสบการณ์ตรงและเกี่ยวข้องกับการการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์กระเป่าसानจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

2.2 การสร้างเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์กระเป่าसानจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอ

สามพราน จังหวัดนครปฐมโดยการสร้างแบบสอบถามในระบบออนไลน์ ด้วย Google Form มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ความถี่ในการ ใช้อินเทอร์เน็ต พฤติกรรมในการใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบใดใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใดและประเภทสินค้าที่จะซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตในอนาคต ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการหาคุณภาพของเครื่องมือโดยการทดสอบความเที่ยงตรง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับการวิจัยไปทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ 5 คน และการทดสอบความเชื่อมั่นเพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค โดยมีความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเองโดยการสร้างลิงค์ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 213 ฉบับ ได้รับข้อมูลแบบสอบถามคืนมา จำนวน 213 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยเก็บข้อมูลระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม พ.ศ. 2562

2.4 การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงปริมาณใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์โดยการแจกแจงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณโดยวิธีสเตปไวส์ ส่วนเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อกำหนดหัวข้อ/กลุ่มหัวข้อสำคัญ และแนวคิดสำคัญอันเป็นแก่นสารของการวิจัย โดยใช้วิธีบรรยาย (Narrative Form) จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความครบถ้วนและความถูกต้องของข้อมูลในขั้นต้นสุดท้าย

สถิติที่ใช้หาคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการจำแนกถ้อยคำหรือข้อความที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญแสดงความคิดเห็นแล้วนำมาวิเคราะห์อภิปรายถึงข้อเท็จจริง และประเด็นสำคัญเพื่อตอบคำถามการศึกษา

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้การประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยการตรวจสอบข้อมูล (Editing) ความถูกต้องของแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออกจากรหัส (Coding) แบบสอบถาม แล้วประมวลผลแต่ละส่วนดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชนในกรุงเทพมหานครวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistical) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่เป็นค่าร้อยละ (Percentage)

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ “ชุมชนกระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม” โดยใช้สถิติพรรณนา Descriptive Statistical) โดยค่าเฉลี่ย (Mean) เกณฑ์การให้คะแนนของแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ โดยมีน้ำหนักคะแนน 5 ระดับ

1. การหาค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการอธิบายค่าร้อยละข้อมูล (บุญชม ศรีสะอาด, 2535: 101)

$$\text{สูตรในการคำนวณ } P = \frac{n}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทนค่า ร้อยละ
n แทนค่า ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ
N แทนค่า จำนวนหรือความถี่ทั้งหมด

2. สถิติที่ใช้ในการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้ในการหาค่ากลางจากข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง (บุญชม ศรีสะอาด, 2535: 102)

$$\text{สูตรในการคำนวณ } \bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ \bar{x} แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย
 \sum แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่มข้อมูลทั้งหมด

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์กระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมมีวัตถุประสงค์เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นสื่อออนไลน์ให้ดีขึ้นทันสมัยมากขึ้นของชุมชนและเพื่อประเมินความพึงพอใจการจัดการตลาดดิจิทัลที่ทันสมัย และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของกระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมโดยผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอ ดังนี้

ตารางที่ 1 วิเคราะห์ SWOT กระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก

The topic	Strengths	Opportunities	Weaknesses	Threats
Product	มีสีสันทที่สวยงาม วัสดุที่ใช้สานมีความ คงทน แข็งแรง	การดัดแปลงรูปทรง หรือการทำขนาด อื่น ๆ เป็นไปได้ยาก กว่าวัสดุอื่น ๆ ที่นำมาใช้	อาจมีการต่อยอด การใช้วัสดุเพื่อ พัฒนาสินค้า หลายรูปแบบ	สินค้ามีคู่แข่ง มากในส่วนอื่น และลูกค้าบาง กลุ่มไม่นิยม สินค้าสาน

ตารางที่ 1 (ต่อ)

The topic	Strengths	Opportunities	Weaknesses	Threats
Price	ราคาเหมาะสมกับสินค้า ไม่แพงเกินคุณภาพสินค้า	ราคาขายในพื้นที่ของพืชรักบี้ และชุมชน	สามารถขยายรายได้ส่วนนี้ได้จากการขายผ่านอื่นหรือการสร้างกิจกรรม	สินค้าบางตัวที่ใช้วัสดุอื่นมารวม อาจจะมีราคาที่สูงเกินกว่าที่กำหนด
Place	สถานที่จำหน่ายใกล้กับจุดชมพืชรักบี้ จึงสะดวกต่อนักท่องเที่ยว	สถานที่จัดจำหน่ายเป็นพืชรักบี้จึงยากต่อการจำหน่ายเพราะจะขายได้ดีช่วยเทศกาล	สามารถที่จะจัดทำสื่อออนไลน์ได้เพื่อขยายกิจการหรือการจัดทำสาขาอื่นเพื่อต่อยอดธุรกิจ	สถานที่ในพืชรักบี้มีสินค้าจำหน่ายหลายชนิดจึงเกิดการเลือกซื้อ
Promotion	มีการลด แลก แจก แถม ในตัวของสินค้า และการซื้อขายผ่านออนไลน์	ราคาที่จับต้องได้เฉพาะในชุมชนพื้นที่จึงอาจไม่สามารถต่อยอดได้มาก	จะสามารถจัดทำในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ที่มีนักท่องเที่ยวมาชมพืชรักบี้	กลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมายเข้าถึงยากและอาจจะไม่มีความสนใจ

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี (Gen Z)	26	12.1
21-30 ปี (Gen Y)	121	57
31-40 ปี (Gen X)	58	27.1
41 ปีขึ้นไป (Gen B)	8	3.8
รวม	213	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ด้านอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ว่าส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมาของผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุ 31-40 ปี

มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 รองลงมาอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 26 คิดเป็นร้อยละ 12.1 และสุดท้ายอายุ 41 ปีขึ้นไปผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 3 ระดับความคิดเห็นด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบน Facebook หลังการพัฒนาของผู้บริโภค โดยรวม

การพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์กระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การจัดทำสื่อ Page Facebook สร้างความประทับใจในการรับรู้ข่าวสาร	4.36	0.79	มาก
2. การจัดทำ Page Facebook ช่วยทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่อัปเดตเร็วขึ้น	4.47	0.69	มาก
3. การติดต่อสื่อสาร รับรู้ข้อมูล และรายละเอียดสินค้า สะดวกมากขึ้น	4.52	0.62	มากที่สุด
4. การซื้อขายแลกเปลี่ยนมีความสะดวกสบายมากขึ้น	4.47	0.63	มาก
5. ลูกค้ารู้จักแบรนด์สินค้าและตัวสินค้ามากขึ้น	4.44	0.73	มาก
6. การจัดทำ Page Facebook สร้างรายได้และต่อยอดกิจการมากขึ้น	4.53	0.72	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า การพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สื่อสังคมออนไลน์กระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมเมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหาต่าง ๆ ผ่านสื่อ online ได้อย่างรวดเร็ว (\bar{X} = 4.52) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สามารถสร้างรายได้และต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน (\bar{X} = 4.53) และอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การจัดทำสื่อ Page Facebook สร้างความประทับใจในการรับรู้ข่าวสาร (\bar{X} = 4.36) การพัฒนาโลโก้สินค้ากระเป๋าสานจากเส้นพลาสติกให้ดูทันสมัยขึ้น (\bar{X} = 4.47) รูปภาพสินค้ามีความดึงดูดทันสมัย และน่าสนใจ (\bar{X} = 4.47) และราคาสินค้าและคุณภาพสินค้าเหมาะสมกัน (\bar{X} = 4.44)

ตารางที่ 4 ระดับความคิดเห็นด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาโลโก้ หลังการพัฒนาของผู้ชุมชน โดยรวม

ความพึงพอใจต่อการจัดการตลาดดิจิทัล กระจาเปาสาจากเส้าพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. โลโก้มีความทันสมัยมากขึ้น	4.61	0.49	มากที่สุด
2. โลโก้เป็นที่น่าจดจำและเป็นจุดสังเกตได้มากขึ้น	4.55	0.70	มากที่สุด
3. กระตุ้นยอดขายให้กับตัวผลิตภัณฑ์และเป็นการต่อยอดตัวผลิตภัณฑ์	4.58	0.61	มากที่สุด
4. การเข้าถึงไปยังตัวสินค้ามากขึ้นโดยการสร้าง QR CORD ลงบนตัวโลโก้สินค้าด้วย	3.81	0.82	มาก
5. ฐานลูกค้ามีการขยายมากขึ้นเนื่องจากการบอกต่อ	4.09	1.00	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ โลโก้มีความทันสมัยมากขึ้น (\bar{X} = 4.61) โลโก้เป็นที่น่าจดจำและเป็นจุดสังเกตได้มากขึ้น (\bar{X} = 4.55) กระตุ้นยอดขายให้กับตัวผลิตภัณฑ์และเป็นการต่อยอดตัวผลิตภัณฑ์ (\bar{X} = 4.58) และอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การเข้าถึงไปยังตัวสินค้ามากขึ้นโดยการสร้าง QR CORD ลงบนตัวโลโก้สินค้าด้วย (\bar{X} = 3.81) ฐานลูกค้ามีการขยายมากขึ้นเนื่องจากการบอกต่อ (\bar{X} = 4.09)

ตารางที่ 5 ระดับความคิดเห็นด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบน Facebook หลังการพัฒนาของผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Y: Generation Y

ความพึงพอใจต่อการรับรู้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ กระจาเปาสาจากเส้าพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การจัดทำสื่อ Page Facebook สร้างความประทับใจในการรับรู้ข่าวสาร	3.52	0.71	มาก
2. การพัฒนาโลโก้สินค้ากระจาเปาสาจากเส้าพลาสติกให้ดูทันสมัยขึ้น	3.98	0.66	มาก
3. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหาต่าง ๆ ผ่านสื่อ online ได้อย่างรวดเร็ว	4.83	0.55	มากที่สุด
4. รูปภาพสินค้ามีความดึงดูด ทันสมัย และน่าสนใจ	4.10	0.77	มาก
5. ราคาสินค้าและคุณภาพสินค้าเหมาะสมกัน	3.89	0.76	มาก
6. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สามารถสร้างรายได้และต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน	4.63	0.75	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า ความคิดเห็นด้านรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบน Facebook หลังการพัฒนาของผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Y: Generation Y พบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหาต่าง ๆ ผ่านสื่อ online ได้อย่างรวดเร็ว (\bar{X} = 4.83) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สามารถสร้างรายได้และต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน (\bar{X} = 4.63) และอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การจัดทำสื่อ Page Facebook สร้างความประทับใจในการรับรู้ข่าวสาร (\bar{X} = 3.52) การพัฒนาโลโก้สินค้ากระเป๋าสานจากเส้นพลาสติกให้ดูทันสมัยขึ้น (\bar{X} = 3.98) รูปภาพสินค้ามีความดึงดูด ทันสมัย และน่าสนใจ (\bar{X} = 4.10) ราคาสินค้าและคุณภาพสินค้าเหมาะสมกัน (\bar{X} = 3.89)

ตารางที่ 6 ระดับความคิดเห็นด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบน Instagram หลังการพัฒนาของผู้บริโภค

ความพึงพอใจต่อการรับรู้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ กระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1.รูปภาพและวิดีโอทันสมัยมากขึ้น เข้าใจง่าย	4.41	0.55	มาก
2. มีการเข้าถึงในช่องทาง Instagram มากขึ้นและสะดวกต่อการติดต่อ	4.02	0.86	มาก
3. รูปภาพและวิดีโอมีความดึงดูดให้ผู้สนใจมีความสนใจมากขึ้น	4.43	0.50	มาก
4. สามารถเพิ่มช่องทางการขายของสินค้าและเป็นที่รู้จักมากขึ้น	4.25	0.82	มาก
5. ช่องทางสามารถต่อยอดรายได้ให้กับเจ้าของกิจการ	3.14	0.95	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 พบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปภาพและวิดีโอทันสมัยมากขึ้น เข้าใจง่าย (\bar{X} = 4.41) มีการเข้าถึงในช่องทาง Instagram มากขึ้น และสะดวกต่อการติดต่อ (\bar{X} = 4.02) รูปภาพและวิดีโอมีความดึงดูดให้ผู้สนใจมีความสนใจมากขึ้น (\bar{X} = 4.43) สามารถเพิ่มช่องทางการขายของสินค้าและเป็นที่รู้จักมากขึ้น (\bar{X} = 4.25) และอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ช่องทาง สามารถต่อยอดรายได้ให้กับเจ้าของกิจการ (\bar{X} = 3.14)

ตารางที่ 7 ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการรับรู้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาสื่อดิจิทัล
กลุ่มวิสาหกิจ

ความพึงพอใจต่อการรับรู้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาสื่อ ดิจิทัลกลุ่มวิสาหกิจกระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การสร้าง Facebook Fanpage	4.58	0.75	มากที่สุด
2. QR Code ทำให้มีความสะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น	4.85	0.42	มากที่สุด
3. รับชมโฆษณาแล้วมีความอยากซื้อผลิตภัณฑ์	4.75	0.43	มากที่สุด
4. รูปแบบการนำเสนอรูปภาพผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ	4.10	0.91	มาก
5. Chatbot ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อผู้ดูแลเพจ	4.32	1.16	มาก
6. การส่งเสริมการขายและส่วนลด	3.69	0.52	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การสร้าง Facebook Fanpage (\bar{X} = 4.58) QR Code ทำให้มีความสะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น (\bar{X} = 4.85) รับชมโฆษณาแล้วมีความอยากซื้อผลิตภัณฑ์ (\bar{X} = 4.75) และอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบการนำเสนอรูปภาพผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ (\bar{X} = 4.10) Chatbot ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อผู้ดูแลเพจ (\bar{X} = 4.32) การส่งเสริมการขายและส่วนลด (\bar{X} = 3.69)

อภิปรายผล

1. การจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ Page Facebook สร้างความประทับใจในการรับรู้ข่าวสาร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า การจัดทำสื่อ Page Facebook สร้างความประทับใจในการรับรู้ข่าวสาร ในระดับดีมากคือ ร้อยละ 50

2. การถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อการการพัฒนาโลโก้สินค้ากระเป๋าสานจากเส้นพลาสติกให้ดูทันสมัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การพัฒนาโลโก้สินค้ากระเป๋าสานจากเส้นพลาสติกให้ดูทันสมัยขึ้นในระดับดีมากคือ ร้อยละ 50

3. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหาต่าง ๆ ผ่านสื่อ online ได้อย่างรวดเร็วพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหาต่าง ๆ ผ่านสื่อ online ได้อย่างรวดเร็วในระดับดีมากคือ ร้อยละ 45

4. รูปภาพสินค้ามีความดึงดูด ทันสมัย และน่าสนใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่ารูปภาพสินค้ามีความดึงดูด ทันสมัย และน่าสนใจในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 47.4

5. ราคาสินค้าและคุณภาพสินค้าเหมาะสมกัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าราคาสินค้าและคุณภาพสินค้าเหมาะสมกันในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 52.6

6. การจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ประชาสัมพันธ์สามารถสร้างรายได้และต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สามารถสร้างรายได้และต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 50

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ ข้อเสนอแนะทั่วไป ผู้เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบชุมชนควรมีการติดตามผลการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย ทั้งด้านสินค้าราคา การส่งเสริมการขาย อีกทั้งควรใช้ช่องทางอื่น ๆ ร่วมด้วยเพื่อให้มีลักษณะเป็น digital ecosystem โดยชุมชนต้องตั้งผู้บริหารสื่อสังคมออนไลน์ มีการโต้ตอบกับลูกค้าที่เข้ามาทักทายทันที ใช้สื่อเว็บไซต์และ inbox ในการสั่งซื้อควบคู่ไปกับ page facebook ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็ว

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ข้อเสนอเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้บริโภคในสื่ออื่น ๆ ศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมเพื่อหาความสัมพันธ์ของสื่อที่ใช้กับผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

บุญชม ศรีสะอาด. (2535). ความหมายสื่อสารการตลาดดิจิทัล. (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลจาก

http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2829/1/auttapon_wuti%20.pdf

แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าตราสินค้า. (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลจาก

http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Marketing2557/SULAKSANA%20KAEWMAL A/05_ch2.pdf

การสร้าง Page Facebook. (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลจาก

<https://www.page365.net/all-articles/365town-howtocreatefbpage>.

การสร้าง Page Instagram. (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลจาก

<https://instagram.kapook.com/view58993.html>.